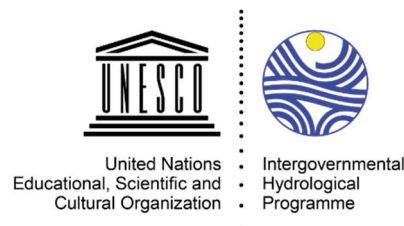




the  
water  
we  
want!



# L'acqua che vogliamo - *The Water We Want*

## *Quale futuro per i patrimoni dell'acqua ereditati?*

### Concorso a premi per giovani – Seconda edizione (2021)

#### Invito a presentare proposte

Il concorso a premi per i giovani The Water We Want | L'acqua che vogliamo (TWWW) ha lo scopo di esplorare con il punto di vista delle giovani generazioni, e nel quadro dell'Agenda 2030 e degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG), le nostre molteplici risorse idriche ereditate.

Con questo concorso, che inizia a gennaio e si chiude a maggio 2021, la Rete globale dei musei dell'acqua (WAMU-NET) desidera rafforzare i collegamenti tra le attività educative svolte dai suoi membri, coinvolgere e ispirare contemporaneamente i giovani visitatori come narratori proattivi dei nostri futuri liquidi.

Come possiamo ispirare nuove percezioni dell'acqua e nuovi modi per essere più rispettosi nei confronti della natura? Quali piccoli gesti rivoluzionari e soluzioni possibili possono contribuire alla rivalutazione del patrimonio idrico e a migliorare la sostenibilità di tutti gli usi dell'acqua?

#### Il precedente concorso e la seconda edizione di TWWW

Nel 2020, il concorso TWWW ha consentito alla Global Network di coinvolgere molte scuole e studenti attraverso attività educative realizzate con i musei dell'acqua membri. Il concorso precedente ha portato anche alla creazione di una interessante mostra digitale online che puoi visitare [QUI](#).



In seguito, WAMU-NET ha prodotto 2 video lunghi e 20 video brevi per diffondere i messaggi chiave sulla sostenibilità dell'acqua suggeriti dai partecipanti al primo concorso, e mostrare il ruolo svolto dalla nostra Rete per promuovere l'educazione a una maggiore consapevolezza sugli usi dell'acqua in tutto il mondo. Puoi guardare i video (e condividerli, se vuoi) cliccando qui su [Vimeo](#) o [Facebook](#).

Nel 2021, la 2ª edizione di TWWW si svolgerà con le stesse modalità dell'anno scorso, ovvero:

1. Attività educative nelle scuole locali finalizzate alla produzione di disegni, immagini, video ecc. per il concorso, sotto la guida di un insegnante referente e in collaborazione con un museo dell'acqua locale affiliato a WAMU-NET;
2. Cerimonia di premiazione e webinar online per l'annuncio dei vincitori del Premio (maggio 2021);
3. Lancio della 2ª campagna di comunicazione TWWW (se possibile, a giugno o settembre)

### Partecipanti

Il concorso è rivolto a scuole, istituti di apprendimento (sia formali che informali) e organizzazioni della società civile di tutto il mondo ed è limitato a due categorie di età: studenti 6-12 anni (istruzione primaria) e 13-18 anni (istruzione secondaria).

Con l'aiuto di un educatore responsabile, gli studenti sono incoraggiati a inviare i loro lavori (un disegno, una fotografia, un breve video o un'animazione, ecc.) a qualsiasi museo dell'acqua/istituto affiliato alla Global Network. Un elenco di tutti i membri di WAMU-NET è disponibile su: <https://www.watermuseums.net/network/>.

### Tema del concorso

"Patrimoni acquatici del cuore e Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile"

### Invio dei lavori

Sono ammessi al concorso solo i lavori delle seguenti tipologie:

1. **Disegni** (*inclusi: 1a - disegni individuali, e 1b - composizioni di lavori in classe*)
2. **Foto** (*include: 2a - foto individuali, e 2b - composizioni di lavori in classe*)
3. **Brevi video e animazioni** (*con durata non superiore a 2 minuti*)
4. **Scritti creativi e slogan sull'acqua** (*include sia la lingua madre che la traduzione in inglese*)
5. **Paesaggi sonori e canzoni** (*comprese le canzoni tradizionali legate all'acqua*)

## Scadenza, modulo di registrazione, Termini e condizioni

Entro il **30 aprile 2021**, tutte le candidature e le opere devono essere inviate via e-mail o per posta al museo dell'acqua locale affiliato a WAMU-NET, con inclusi:

- A. il **modulo di registrazione**
- B. un'**opera** (relativa a uno solo dei tipi sopra elencati).

Un solo lavoro può essere presentato da una singola classe / un singolo studente. Il modulo di registrazione include anche i Termini e le condizioni per partecipare al concorso.

Ogni opera deve essere presentata con **un titolo conciso e una breve descrizione** (la descrizione, di max. 200 parole, deve essere redatta in **lingua inglese**). È obbligatorio includere i sottotitoli in inglese a tutte le opere inviate (inclusi scritti e dialoghi). Le opere senza traduzione in inglese non saranno prese in considerazione.

## Selezione degli elaborati finali e inserimento nella Mostra Digitale TWWW

Tutte le opere create dalle scuole e dai singoli devono essere presentate direttamente al museo dell'acqua affiliato alla rete WAMU-NET entro il **30 aprile**. Le opere non vanno presentate direttamente a WAMU-NET ma ai musei partner della rete.

Ogni museo o istituzione affiliato a WAMU-NET selezionerà un massimo di **6 opere** tra tutte quelle ricevute dalle scuole locali (max. 6 opere in totale tra tutte le opere ricevute).

Solo le 6 voci preselezionate dai musei di WAMU-NET saranno incluse nella **2ª Mostra Digitale online TWWW**.

Tra tutte le opere selezionate dai musei, ci saranno vincitori e menzioni speciali. La proclamazione dei **vincitori finali** per ogni categoria sarà fatta dalla giuria tra maggio e giugno, durante il webinar a cui saranno invitati i rappresentanti dell'UNESCO, gli educatori e i musei dell'acqua di tutto il mondo. In questa occasione verrà lanciata anche la Mostra Digitale 2021.

## Risorse online per insegnanti ed educatori

Le risorse educative per gli insegnanti interessati a lavorare su temi specifici come il patrimonio idrico e gli usi sostenibili dell'acqua sono disponibili online sul nostro [sito Web](#) al fine di ispirare e supportare scuole, insegnanti e musei nello sviluppo di contenuti e idee progettuali.



**WATER  
MUSEUMS**  
GLOBAL NETWORK

the  
water  
'we  
want!



## Toolkit

Il Toolkit della 2ª edizione (che include: 1. il **bando**; 2. il **modulo di registrazione** con i termini e le condizioni di partecipazione; e 3. una **presentazione power point**) è scaricabile qui, dal [sito web TWWW](#). La presentazione pptx è resa disponibile per consentire agli insegnanti e ai musei partecipanti di presentare il 2° concorso TWWW nelle scuole locali e consentire l'organizzazione di eventi online che stimolino l'interesse e la partecipazione degli studenti.

## Calendario

**30 aprile:** scadenza per l'invio delle opere (dalle scuole al museo dell'acqua membro della Rete);

**10 maggio:** la selezione di max. 6 opere tra tutte quelle ricevute sarà fatta da ciascun museo dell'acqua aderente alla rete WAMU-NET;

Maggio/giugno: annuncio dei vincitori e delle menzioni speciali attraverso un webinar online;

Giugno/settembre: lancio della 2a campagna di comunicazione TWWW (se possibile)

## Ulteriori informazioni

Per ulteriori informazioni, contattare il museo dell'acqua/istituzione più vicino affiliato a WAMU-NET (<https://www.watermuseums.net/network>), o scrivere a: [thewaterwewant@watermuseums.net](mailto:thewaterwewant@watermuseums.net)

### La Rete Globale dei Musei dell'Acqua

La Rete Globale dei Musei dell'Acqua (WAMU-NET) è una "iniziativa faro" del Programma Idrologico Intergovernativo dell'UNESCO finalizzata alla sensibilizzazione nei confronti del nostro prezioso patrimonio idrico. La rete globale cerca di trovare soluzioni alle sfide idriche odierne collegando le pratiche di gestione dell'acqua passate e presenti agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG). WAMU-NET promuove i valori fondamentali di ogni tipo di risorsa idrica ereditata, sia naturale che culturale, tangibile e intangibile. Tutti i membri di WAMU-NET sono impegnati nella promozione di una nuova etica dell'acqua, con l'intento di ricollegare l'umanità al patrimonio dell'acqua, anche nella sua dimensione sociale, culturale, artistica e spirituale: [www.watermuseums.net](http://www.watermuseums.net)

### L'impegno dei membri della WAMU-NET

Tutti i membri si impegnano a promuovere e diffondere il concorso TWWW come parte integrante delle loro attività educative attraverso Newsletter e ogni strumento di comunicazione con l'obiettivo di diffondere una maggiore consapevolezza nei confronti della nostra più preziosa fonte di vita, l'acqua, e dei relativi patrimoni.